附件1

招商项目、路演内容、实物展品征集工作说明

一、招商项目填报

为落实商务部“加强云上投洽会平台建设，完善投洽会线上对接撮合功能，帮助客商做好常态化项目对接”的指示要求，本届投洽会将构建线上项目对接系统，在投洽会官网和“云上投洽会”平台（手机app和微信小程序）开设项目对接大厅，开通线上洽谈室，完善线上项目对接撮合预约机制，常态化开展线上项目对接洽谈。

**请各单位填写附件3时尽量不要空项！**于7月15日（周二）16:00前报送。所填报的招商项目经审核通过后，在投洽会官网与“云上投洽会”平台同步上线。投洽会线上平台将强化项目对接和AI精准推送，多渠道开展招商项目推介工作。

二、报送路演推介短视频

“云上投洽会”平台以短视频方式常态化提供项目路演、产业园区推介和招商活动路演服务，请各单位有路演需求的项目单位或园区，及时填写《“云上投洽会”路演申请表》（附件4），连同路演短视频、相关图片网盘链接，于7月17日（周四）12:00前反馈。

1. 实物展品征集

本届投洽会北京展区拟设置实物展示区域，聚焦北京高精尖产业创新成果，优先考虑具有互动属性的产品或模型进行展示。请各单位围绕北京展区展示需求，推荐相关企业参与展陈工作，并于7月22日（周二）12:00前将展品推荐表（附件5）、展品照片及简短说明反馈至联系人。